

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	ZARZĄD WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	PRZECIWDZIAŁANIE UZALEŻNIENIOM I PATOLOGIOM SPOŁECZNYM

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
FUNDACJA EMANIO ARCUS KRS 0000406931 UL. JAGIELLOŃSKA 10, 05-120 LEGIÓNOWO https://emanioarcus.eu/ ksiegowosc@emanioarcus.org 516-555-967	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	MARTA SKRZYPCZAK ksiegowosc@emanioarcus.org 505-400-678

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Mamo, nie pij za moje zdrowie”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15.07.2022	Data zakończenia	30.09.2022
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
„Mamo nie pij za moje zdrowie” to publikacja broszury profilaktyki problemów alkoholowych, szczególnie edukacji dotyczącej Płodowego Zespołu Alkoholowego (FAS) oraz Spektrum Zaburzeń Alkoholowych (FASD). Cel projektu: Publikacja ma na celu zwiększenie wiedzy na temat szkód wynikających z picia alkoholu przez kobiety w czasie ciąży,				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

wzrost świadomości społecznej, szczególnie kobiet w wieku rozrodczym, zwiększenie liczby kobiet w abstynencji w czasie ciąży oraz hipotetycznych interwencji spożywania alkoholu przez ciężarną.

- Rozpowszechnienie wiedzy oraz edukacja dotycząca szkodliwego wpływu alkoholu na prawidłowy rozwój dziecka w życiu płodowym zwiększenie wiedzy na temat szkód wynikających z picia alkoholu przez kobiety w czasie ciąży
 - zwiększenie wiedzy na temat zachowań prozdrowotnych w czasie ciąży
 - wzrost świadomości społecznej, a w szczególności kobiet w wieku rozrodczym na temat warunków prawidłowego rozwoju płodu
 - zwiększenie liczby kobiet, które deklarują zachowanie abstynencji w czasie ciąży
 - zwiększenie liczby osób, które gotowe są do podejmowania interwencji w sytuacji gdy widzą kobietę w ciąży pijącą alkohol
- zbudowanie społeczności osób, którym zależy na problemie
- ukazanie problemu dzieci z FASD;

Grupa docelowa:

Broszurę kierujemy do rodzin, ze wskazaniem na kobiety w wieku rozrodczym (wg danych GUS: 15 – 49 lat), planujące zajście w ciążę, lub w niej będących. Projekt będzie realizowany na terenie Mazowsza, ze szczególnym uwzględnieniem gmin wiejskich oraz miejsko – wiejskich na obszarze powiatu Legionowskiego m.in. Wieliszew, Serock, Jabłonna, Nieporęt, powiatu nowodworskiego m.in. Zakroczym, Czosnów, Leoncin oraz Legionowa i Warszawy. Według GUSu województwo mazowieckie ma 5 425 028 mieszkańców, z czego 52,2% stanowią kobiety. W 2020 roku urodziło się 56 719 dzieci. Współczynnik dynamiki demograficznej jest znacznie większy od średniej dla całego kraju. Naszą troską jest brak świadomości – głównie młodych – kobiet, w temacie spożycia alkoholu w czasie ciąży. Szacuje się, że FASD jest w Europie najbardziej rozpowszechnionym zaburzeniem neurorozwojowym, liczy 1% żywo urodzonych dzieci. Państwowa Agencja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych (dalej PARPA) zbadała 409 dzieci, u 1,7 % z nich stwierdzono FASD a u 2,1% zaburzenia rozwoju ośrodkowego układu nerwowego o nieznannej etiologii - bez potwierdzonej ekspozycji na alkohol w okresie prenatalnym. Uzyskane wyniki obrazują jedynie dolną granicę rozpowszechnienia FASD. Rzeczywiste rozpowszechnienie może być wyższe.

PARPA stwierdza

- spożycie alkoholu wśród kobiet w wieku rozrodczym na przestrzeni ostatnich lat wzrasta
- ponad połowa lekarzy ginekologów nie informuje swoich pacjentek, u których stwierdza ciążę o konieczności zaprzestania picia alkoholu w czasie ciąży
- alkohol ze względu na swoją toksyczność jest najczęstszą przyczyną zaburzeń neurorozwojowych u rozwijającego się płodu przejawiających się uszkodzeniem mózgu oraz wadami wrodzonymi. Konsekwencją, wpływając w istotny sposób na problemy zdrowotne dziecka, problemy w uczeniu się i trudności w zachowaniu. Ciężarna chce urodzić zdrowe dziecko. Często zmienia swoje nawyki, zaczyna się zdrowo odżywiać, więcej odpoczywa i dba o siebie, by zapewnić dziecku optymalny rozwój. Nie zawsze zdaje sobie jednak sprawę z toksyczności alkoholu i spożywa go.

Publikacja będzie zawierała najważniejsze informacje dotyczące zagrożeń wynikających ze spożywania alkoholu przez ciężarne. Broszura w wersji papierowej, wydana w ilości 5 tys. szt., w formacie A5. W treści znajdują się informacje o FAS i FASD czytelne dla przeciętnego odbiorcy, „obraz” dziecka z FAS i FASD, a także źródła, gdzie mogą oni uzyskać pomoc. Odbiorca zostanie zachęcony do przeistoczenia się w rolę rodzica, który powinien się martwić o osobę, której zwraca uwagę. Publikacja opierać się będzie na rzetelnych, sprawdzonych informacjach i tworzona będzie ze specjalistami z dziedziny psychologii. Broszurę opracuje wolontariusz, którego zadaniem będzie:

- pozyskanie informacji i współpracę z psychologiem w zakresie pozyskania odpowiednich treści oraz wiedzy w pozyskiwaniu informacji
- opracowanie i zredagowanie treści publikacji,
- stworzenie informacji pod kątem odpowiedniego umieszczenia tekstu, stworzenia grafik i przygotowanie projektu publikacji.

Wolontariusz rozdystrybuuje publikację do urzędów gmin wiejskich i miejsko – wiejskich w powiecie legionowskim i nowodworskim, szkół rodzenia, przychodni - lekarzy (z naciskiem na lekarzy ginekologów), położnych, poradni psychologicznych, terapeutycznych a także wśród członków stowarzyszeń i grup abstynenckich.

W celu zapewnienia dostępności materiałów drukowanych:

- Powiększona czcionka w celu dostosowania druku do osób niedowidzących
- Zachowanie odpowiednich interlinii między wierszami
- Zapewnienie osobom niedowidzącym elektronicznej formy broszury czytanej przez lektora – w tym celu zostanie umieszczona informacja na publikacji pisana alfabetem Braille’a o dostępności broszury w alternatywnej formie

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Ilość wydrukowanych publikacji	5 000	Dokument księgowy
Liczba gmin wiejskich i miejsko - wiejskich objętych projektem	7	Dokumentacja fotograficzna
Liczba gmin miejskich objętych projektem	3	Dokumentacja fotograficzna
Zwiększenie świadomości o zagrożeniach wynikających ze spożywania alkoholu w trakcie ciąży	80% ankietowanych	Ankieta uczestników projektu

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja EMANIO ARCUS od 2012 roku działa na terenie powiatu legionowskiego. Od 2018 roku Fundacja ma statut Organizacji Pożytku Publicznego. Do tej pory zorganizowała ponad 40 projektów. Są to projekty współfinansowane przez Samorząd Województwa Mazowieckiego, Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, Urząd Miasta Legionowo, Fundusz Inicjatyw Obywatelskich oraz ze środków własnych, jak również przy mocnej współpracy z rodzicami i opiekunami. Do najbardziej rozpoznawalnych jej projektów należą takie przedsięwzięcia, jak:

- 1) "Lepsze Jutro" - kampania na rzecz osób niepełnosprawnych oraz przeciw ich wykluczeniu społecznemu. Projekt opierał się na cyklu kilkunastu reportaży w prasie lokalnej, na billboardach wielkoformatowych, plakatach oraz w audycjach w lokalnego radio. Wszystkie te formy pokazywały prawdziwą rzeczywistość osób niepełnosprawnych ich problem życia codziennego, co pokazane zostało w sposób bardzo pozytywny i przyjazny dla pełnosprawnego odbiorcy.
- 2) "Jedno niebo nad nami" - kampania na rzecz osób niepełnosprawnych oraz przeciw wykluczeniu ich, ich rodzin i opiekunów. To piknik zorganizowany pod głównym budynkiem sportowym w Legionowie Arena Legionowo. Piknik był spotkaniem integracyjnym osób niepełnosprawnych ze społecznością pełnosprawną. Zorganizowano wówczas mnóstwo wystawców, stoiska ze zdrową żywnością a wszystko w otoczeniu zabaw i konkursów dla dzieci i dorosłych.
- 3) "Nie przepij swojego życia, jest tylko jedno" - kampania informacyjno- edukacyjna ukierunkowana na ograniczenie przemocy w rodzinie w związku z alkoholem. Podczas realizacji projektu wykonano publikację w ilości 10 tys. Szt., którą dostarczono do wielu miejsc typu urzędy, sklepy, przychodnie lekarskie oraz parafie. Na zakończenie projektu odbyła się podsumowująca konferencja na którą zaproszona została Powiatowa Komenda Policji, Centrum Szkolenia Policji a jej prelegentami byli dwaj więźniowie odbywający kilkuletnie kary pozbawienia wolności (jeden z nich, za notoryczną jazdę pod wpływem alkoholu, drugi za zabicie człowieka na przejściu dla pieszych pod wpływem alkoholu). Słuchaczami konferencji byli uczniowie gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych z Warszawy i Legionowa.
- 4) "Mama bez nałogów" - kampania edukacyjno- informacyjna dotycząca problem picia alkoholu wśród dziewcząt i

kobiet oraz kobiet w ciąży (w tym problematyka FASD). Podczas realizacji projektu wykonano publikację w ilości 5 tys. sztuk, którą dostarczono do wielu miejsc typu urzędy, sklepy, przychodnie lekarskie oraz parafie. Na zakończenie projektu odbyła się konferencja podsumowująca z udziałem uczniów szkół gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych z Warszawy i Legionowa.

5) Piknik Rodzinny "Bezpieczne Miasteczko" - kampania edukacyjna, która odbyła się pod Urzędem Miasta w Legionowie 1 września 2018 roku w godzinach od 10.00 do 17.00. Głównym tematem było bezpieczeństwo na drogach, gdyż duży procent niepełnosprawności powstaje podczas wypadków drogowych. W tym celu rozstawiono symulatory dachowania, zderzenia, zorganizowano miejsce do zmiany koła, narkogogle, alkogogle. Każdy uczestnik mógł sprawdzić jak duży wpływ ma alkohol na reakcję ludzką oraz jakie konsekwencje możemy ponieść wsiadając do samochodu pod wpływem alkoholu nie tylko jako kierowca ale również jako pasażer.

6) "Kurs na samodzielność" - kampania informacyjna dla rodziców i opiekunów osób z zaburzeniami psychicznymi. Podczas realizacji projektu wykonano publikację w ilości 5 tys. szt., którą dostarczono do urzędów miast i gmin, WZ, OPS, PCPR oraz parafie na terenie powiatu legionowskiego.

7) "Okno z widokiem na archipeląg" - wyprawa do Karlskrony w poszukiwaniu dobrych rozwiązań systemowych dla osób niepełnosprawnych. W programie były wizyty w miejscach pracy typu bary, second-hand, sklepy z artykułami biurowym itp. Wszystkie te miejsca dają pracę osobom niepełnosprawnym w dużej współpracy z miejscową społecznością, która wspiera i pomaga.

8) Restauracja ZDRÓWKO - pierwszy na terenie powiatu legionowskiego Zakład Aktywizacji Zawodowej, zatrudniający na stałe 18 osób niepełnosprawnych, działający w formie restauracji, oferującej także posiłki na wynos i catering. Przy restauracji działa otwarte mini zoo, opieka nad zwierzętami, w tym dwoma kangurami, stanowi rodzaj codziennej rehabilitacji osób zatrudnionych w ZDRÓWKU.

9) Radio Bezpieczna Podróż - jedyne w Polsce i w Europie cyfrowe radio o zasięgu krajowym, realizowane przez zespół osób z niepełnosprawnościami - nadaje w takich ośrodkach jak: Warszawa, Katowice, Gdańsk, Wrocław, Szczecin, Opole, Toruń, Nowy Sącz, Andrychów, Częstochowa, Rzeszów, Tarnów.

Zasoby kadrowe

W projekt będą zaangażowanych będzie 2 wolontariusz y:

1 Wolontariusz - research informacji do publikacji, współpraca z psychologiem, tworzenie i opracowanie treści, grafiki i projektu publikacji

2 Wolontariusz - dystrybucja

Zasoby rzeczowe

Fundacja dysponuje odpowiednim sprzętem do realizacji tego zadania: ·

Biuro/ lokal z wyposażeniem do pracy , Komputer , Telefon , Drukarka , Licencja programu graficznego ,Samochód

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie psychologa opracowującego treść publikacji	500,00		
2.	Praca wolontariusza (opracowanie i zredagowanie treści publikacji, odpowiednie umieszczenie tekstu, stworzenie grafik i przygotowanie projektu publikacji) 40h x 20,00 zł	800,00		
3.	Druk publikacji w nakładzie 5 tys. sztuk	9.000,00		

4.	Praca wolontariusza (kolportaż publikacji) 24 h x 20,00 zł	480,00		
5.	Paliwo (na ok. 350km) 7,36 zł x 47 l	345,92		
6.	Koordinator projektu	100,00		
7.	Księgowość projektu	50,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11.275,92	9.995,92	1.280,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Małgorzata Trzcńska

.....
 Prezes
 Fundacji Emanio Arcus

Data 01.06.2022

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Fundacja Emanio Arcus
 ul. Jagiellońska 10, 05-120 Legionowo
 NIP: 5361910140, REGON: 145942037
 KRS: 0000406931

