

MCPS.PR/MP/351-05/2021

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie grafiki, składu, łamania, korekty i przygotowanie do druku dwóch wydań pisma Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej „Społecznie Pozytywni” na 2021 r. wykonanych zgodnie z wytycznymi technicznymi:

1. format 205 x 290 mm w oprawie zeszytowej,
2. liczba stron: środek – 24 (1 wydanie),
3. liczba stron: okładka – 4 (1 wydanie),
4. liczba kolorów: środek – 4+4 (1 wydanie),
5. liczba kolorów: okładka – 4+4 (1 wydanie),
6. skanowanie i obróbka ilustracji – około 10 sztuk (1 wydanie),
7. obróbka zdjęć – około 70 szt. (1 wydanie),
8. opracowanie elementów graficznych typu: tabele, wykresy, kolaże, infografiki,
9. wprowadzanie nanoszonej przez Zamawiającego korekty za pomocą znaków korektorskich – minimum trzykrotne, a maksimum pięciokrotne,
10. wprowadzanie zmian w formie do składu i przeskładu,
11. proofy: okładki (format A4) oraz wybranych zdjęć na dwóch arkuszach papieru (format A3) wraz z przekazaniem do siedziby drukarni – dostarczenie proofów drukarni przed terminem przekazania materiałów do druku na FTP, po uzyskaniu wcześniejszej akceptacji od Zamawiającego,
12. dostawa przedmiotu zamówienia na nośniku elektronicznym (zgodnie z planem wydawniczym): dla drukarni wskazanej przez Zamawiającego – za pośrednictwem FTP, dla Zamawiającego – w pliku pdf z rozłożeniem stron oraz w pliku jpg (okładka), w pliku edytowalnym (word) poszczególne artykuły wraz ze zdjęciami w ostatecznie zaakceptowanej formie, a także w wersji elektronicznej, w pliku otwartym (np. InDesign), za pośrednictwem FTP lub poczty elektronicznej.
13. Przygotowanie pliku PDF do zamieszczenia na stronie (poza plikiem "produkcyjnym" [www.mcps.com.pl](http://www.mcps.com.pl) zgodnie z wymogami ustawy o zapewnianiu dostępności (z 2019 r.).

## Oferta powinna zawierać:

1. minimum trzy przykładowe projekty graficzne (przygotowane dla innych Zamawiających), dotyczące podobnego przedmiotu zamówienia, zrealizowane przez oferenta w okresie ostatnich 3 lat od daty wysłania zapytania ofertowego,
2. propozycje złożenia dwóch artykułów, na podstawie materiałów załączonych do niniejszego zapytania ofertowego (zgodne z kolorystyką systemu identyfikacji wizualnej Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, dostępnej na stronie <https://mcps.com.pl/start/marka-mcps/> w przypadku koncepcji wykorzystania innych niż załączone elementów graficznych/danych (z wyjątkiem zdjęć komercyjnych), które można pozyskać w toku współpracy z redaktorem należy je zamarkować,
3. propozycję infografiki przygotowanej na podstawie materiałów załączonych do niniejszego zapytania ofertowego,
4. podpisany projekt umowy, wraz ze szczegółowym opisem przedmiotu umowy, przekazany jako załącznik do zapytania ofertowego (parafowana każda strona),
5. oświadczenie dotyczące łącznie:
  - a) posiadania programu i konta FTP oraz poczty e-mail z możliwością przesyłki do 50 MB, wraz z podaniem ich adresów,
  - b) posiadania pakietu minimum 300 fontów, umożliwiającego zastosowanie nowoczesnego fontu w nowym layoucie.

Oferta niezawierająca wyżej wskazanych dokumentów, oświadczeń i materiałów nie będzie brana pod uwagę.

6. W załączeniu wzór umowy ze szczegółowym opisem przedmiotu umowy.
7. Sposób przygotowania oferty:
  - a) ofertę z podaniem ceny w PLN (z VAT) za usługę wraz z kosztem brutto: dwóch wydań pisma „Społecznie Pozytywni” (zgodnie z OPZ).
  - b) Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w następujący sposób: nazwa i adres Zamawiającego, nazwa i adres Wykonawcy, z adnotacją „Zapytanie ofertowe nr sprawy MCPS.PR/MP/351-05/2021 do

zamówienia na opracowanie grafiki, składu, łamania, korekty, przygotowania do druku pisma Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej „Społecznie Pozytywni” na 2021 r.”

c) Miejsce i termin złożenia ofert: ofertę należy złożyć do dnia 30.08 2021 r. do godziny 16.00 drogą elektroniczną na wszystkie wymienione poniżej adresy mailowe: e-mail: [hanna.maiszewska@mcps.com.pl](mailto:hanna.maiszewska@mcps.com.pl); [maryla.palasz@mcps.com.pl](mailto:maryla.palasz@mcps.com.pl); [anna.kaszuba@mcps.com.pl](mailto:anna.kaszuba@mcps.com.pl).

#### 8. Kryteria wyboru oferty najkorzystniejszej:

- a) cena – 20 proc.,
- b) ocena zrealizowanych dotychczas projektów graficznych – 30 proc.,
- c) ocena propozycji złożenia dwóch artykułów na podstawie materiałów załączonych do zapytania ofertowego i ich zgodność z tematyką załączonych materiałów – 30 proc.,
- d) ocena propozycji infografiki na podstawie materiałów załączonych do zapytania ofertowego i jej zgodność z tematyką załączonych materiałów – 10 proc.
- e) ocena przykładowej wizualizacji pierwszej strony magazynu „Społecznie Pozytywni” – 10 proc.