

Załącznik nr 2 do OPZ

Koncepcja wydarzenia promującego mazowiecką ekonomię społeczną w 2021 roku, realizowanego przez Wydział Ekonomii Społecznej Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej

Wydarzenie : „*Wirtualny Jarmark Rozmaitości czyli Targi Podmiotów Ekonomii Społecznej*” połączone z *galą wręczenia wyróżnień w konkursie „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej” 2021*”

Termin: 22 września 2021 r. (środa).

Czas trwania: maksymalnie 2 godz. 15 minut transmisji w Internecie, z czego ok. 60 min. przeznaczone na prezentacje podmiotów (20 podmiotów x 3 minuty), ok. 40-45 minut na wręczenie wyróżnień MMES, ok. 15 minut na program artystyczny i ok. 10-15 minut na rozpoczęcie i zakończenie wydarzenia (wymienione elementy będą prezentowane naprzemiennie)

Prowadzenie: na żywo (odnosi się do gali wręczenia wyróżnień MMES’ 2021 oraz Jarmarku, jako całości wydarzenia)

Transmisja: profil FB Wydziału Ekonomii Społecznej (pn. Mazowiecka Ekonomia Społeczna) oraz strona internetowa dedykowana temu wydarzeniu (landing page istniejąca w sieci pod własną domeną).

Podczas wydarzenia „Wirtualny Jarmark Rozmaitości - Targi Podmiotów Ekonomii Społecznej” chcielibyśmy zaprezentować maksymalnie 20 podmiotów ekonomii społecznej działających na terenie woj. mazowieckiego, wybranych selektywnie przez organizatora (tj. Wydział Ekonomii Społecznej MCPS), przy zastosowaniu kryterium różnorodności branż reprezentowanych przez te podmioty, ich atrakcyjności pod względem prezentowanej oferty oraz jakości i/lub formy prezentacji. Jarmark będzie polegać na emisji krótkich, 2-3 minutowych form filmowych opowiadających o każdym z ww. podmiotów biorących udział w wydarzeniu, które mogą być łączone tematycznie według prowadzonej działalności (np. grupa warsztatów terapii zajęciowej, spółdzielni socjalnych itp.) lub pod względem miejsca ich działalności (np. podmioty należące do jednego subregionu).

Podmioty, które będą chciały zaprezentować się podczas Wirtualnego Jarmarku, będą musiały wcześniej nagrać materiał filmowy o swojej działalności (optymalny termin realizacji nagrań - do końca lipca br.) i dostarczyć go do MCPS. Powinien to być zapis kilku krótkich nagrań (np. wypowiedź/-dzi przedstawiciela/-li danego podmiotu, migawka pokazująca codzienną działalność podmiotu, pracowników w trakcie pracy itp.). Nagranych materiałów powinno być co najmniej kilka i dobrze jeśli miałyby łącznie ok. 7-10 minut, tak - aby wykonawca mógł dokonać wyboru najlepszych/najciekawszych z nich. Ich obróbką oraz technicznym przygotowaniem do emisji, zajmie się wykonawca czyli profesjonalna firma, wyłoniona przez MCPS w drodze postępowania przetargowego. Wykonawca będzie pracował nad materiałami do transmisji internetowej w sierpniu br. Materiał gotowy do emisji, będzie po jego wykorzystaniu przekazywany danemu podmiotowi do autopromocji.

Wydarzenie zostanie wcześniej nagłośnione w sieci (promocja od 16 do 22 września br. przy pomocy wyspecjalizowanej firmy zewnętrznej) i maksymalnie rozkolportowane na portalach i w mediach (lokalnych i regionalnych), w formie informacji, e-mailingów, postów umieszczonych na profilach FB mazowieckich podmiotów ekonomii społecznych oraz Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej (przy wykorzystaniu możliwości Wydziału Ekonomii Społecznej oraz Zespołu Komunikacji Mazowieckiego Centrum Polityki

Społecznej) będzie transmitowane na profilu FB Wydziału Ekonomii Społecznej (Mazowiecka Ekonomia Społeczna) i/lub stronie internetowej dedykowanej temu wydarzeniu (istniejącemu w sieci pod własną domeną).

Transmisję z Jarmarku i gali wręczenia wyróżnień będą prowadzić na żywo 2 osoby - delegowany do tego celu pracownik Wydziału Ekonomii Społecznej i osoba z zewnątrz dziennikarz (może to być: celebryta/ekspert/ciekawy człowiek itp. - na chwilę obecność, trudno jeszcze przesądzać co to będzie za osoba). Prowadzący będą opowiadać o ekonomii społecznej na Mazowszu, zapowiadać prezentowane formy filmowe oraz wręczać wyróżnienia Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej' 2021. Całość będzie transmitowana na żywo, z „przebitkami” w postaci krótkich, kilkuminutowych filmików prezentujących poszczególne podmioty biorące udział w Jarmarku oraz relacjonując wręczenie wyróżnień Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej w trzech kategoriach konkursowych (Rozwój, Reintegracja, Odpowiedzialność). Laureaci konkursu będą mieli też możliwość krótkich wypowiedzi/podziękowań.

Minimalne parametry techniczne wymagane dla źródłowych materiałów filmowych.

1. Przeznaczenie: zrealizowany materiał filmowy będzie przeznaczony do dalszej obróbki i montażu, które pozwolą uzyskać gotową formę przeznaczoną do prezentacji w trakcie eventu online (video wizytówka o charakterze wizerunkowym dla „Wirtualnego Jarmarku Rozmaitości” - termin wrześniowy).
2. Technika nagrania materiału filmowego: z użyciem telefonu komórkowego, aparatu fotograficznego z trybem video, kamerą video.
3. Łączny czas trwania nagrania: od 7 do 10 minut w kilku ujęciach.
4. Sposób nagrania: jedynie w ujęciu panoramicznym (poziomo).
5. Minimalna pożądana rozdzielczość: HD, 1280-720 (im wyższa tym lepiej).
6. Preferowane formaty nagrania: MP4, MOV, WMV i AVI.
7. Sposób przekazania: z użyciem internetowej platformy dedykowanej do darmowej wysyłki plików o dużej objętości, np.: WeTransfer (<https://wetransfer.com>) lub Dropbox (<https://dropbox.com>).