

Załącznik nr 1 do OPZ - Tabela oferowanych cen

Zestawienie prac graficznych do wykonania.

A. Kampania internetowa promująca 2 wydarzenia online

przeznaczenie	forma reklamy	liczba prac kreatywnych	liczba prac graficznych zależna od formatów
Facebook	Sponsored Posts/Link Ads	2 (po jednej kreacji na wydarzenie)	maksymalnie 6
Google Display Network	Mix formatów graficznych		maksymalnie 12
Display Native	Grafika plus tytuł i tekst		maksymalnie 4
Video	Plansza końcowa		maksymalnie 2

B. Dwa wydarzenia online

przeznaczenie	forma reklamy	liczba prac kreatywnych	liczba prac graficznych
Internet	landing page	2 (layouty strony startowej plus zakładki)	20 zakładek wizerunkowych
			24 zakładki produktowe

C. Dwie publikacje własne

przeznaczenie	forma reklamy	liczba prac kreatywnych	liczba prac graficznych
firmowa strona www oraz firmowy profil fb	Informator (A5)	4 (2 layouty okładki plus 2 layouty stron wewnętrznych)	objętość publikacji 48 - 56 stron
	Katalog (A4)		objętość publikacji 72 - 80 stron

D. Jeden logotyp

przeznaczenie	forma reklamy	liczba prac kreatywnych	liczba prac graficznych
do różnych zastosowań	różne kanały	1	wersja full color wersja monochromatyczna

RAZEM :

OFERTA WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Oferowana cena w PLN netto stawka VAT kwoty brutto

23%

-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

-	-	-
-	-	-

-	-	-
-	-	-

-	-	-
---	---	---

-	-	-
---	---	---

.....data, podpis,
pieczętka