

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego - opis przedmiotu zamówienia (OPZ)

- Przedmiotem zamówienia jest wykonanie przez Wykonawcę [usługi projektowania graficznego w 2021r.](#), polegającej w szczególności na:
 - wykonaniu projektów graficznych na potrzeby kampanii internetowej promującej dwa wydarzenia online dotyczących ekonomii społecznej (dalej ES); Zamawiający przewiduje wykonanie maksymalnie 24-ech prac graficznych – patrz formy reklamy wskazane w części A zestawienia znajdującego się w pkt. 3 poniżej;
 - wykonaniu dwóch projektów graficznych landing page'ów dedykowanych dwóm wydarzeniom online dotyczącym ES; Zamawiający przewiduje wykonanie w sumie 2 layout'ów strony startowej oraz maksymalnie 44 zakładek wizerunkowo-produktowych;
 - wykonaniu projektów graficznych dwóch publikacji własnych wydziału ekonomii społecznych dotyczących ES; Zamawiający przewiduje wykonanie w sumie 2 layout'ów okładek oraz 2 layout'ów stron wewnętrznych oraz skład 1-szej (48-56 stron) i 2-giej (72-80 stron) publikacji;
 - wykonaniu projektu graficznego jednego logotypu na potrzeby działań wydziału ekonomii społecznej; Zamawiający przewiduje wykonanie logotypu w wersji full-color oraz monochromatycznej;
- Termin wykonania zamówienia: od daty podpisania umowy do połowy grudnia 2021r.
- Zestawienie prac graficznych do wykonania w ramach przedmiotu zamówienia :

A. Kampania internetowa promująca 2 wydarzenia online

przeznaczenie	forma reklamy	liczba prac kreatywnych	liczba prac graficznych zależna od formatów
Facebook	Sponsored Posts/Link Ads	2 (po jednej kreacji na wydarzenie)	maksymalnie 6
Google Display Network	Mix formatów graficznych		maksymalnie 12
Display Native	Grafika plus tytuł i tekst		maksymalnie 4
Video	Plansza końcowa		maksymalnie 2

B. Dwa wydarzenia online

przeznaczenie	forma reklamy	liczba prac kreatywnych	liczba prac graficznych
Internet	landing page	2 (layouty strony startowej plus zakładki)	20 zakładek wizerunkowych
			24 zakładki produktowe

C. Dwie publikacje własne

przeznaczenie	forma reklamy	liczba prac kreatywnych	liczba prac graficznych
firmowa strona www oraz firmowy profil fb	Informator (A5)	4 (2 layouty okładki plus 2 layouty stron wewnętrznych)	objętość publikacji 48 - 56 stron
	Katalog (A4)		objętość publikacji 72 - 80 stron

D. Jeden logotyp

przeznaczenie	forma reklamy	liczba prac kreatywnych	liczba prac graficznych
do różnych zastosowań	różne kanały	1	wersja full color wersja monochromatyczna