

Załącznik nr 1d do zapytania ofertowego

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie przez Wykonawcę usługi płatnej publikacji prasowych materiałów informacyjnych (dalej zwanych materiałami) na temat ekonomii społecznej w gazecie regionalnej obejmującej swoim zasięgiem powiaty subregionu radomskiego (wg podziału NUTS-3 z Rozporządzenia Komisji UE 2016/2066 z 21.11. 2016 r. obejmuje powiaty: białobrzeski, kozienicki, lipski, miasto Radom, przysuski, radomski, szydłowiecki i zwoleński), polegającej w szczególności na:

- 1.1. napisaniu materiałów na podstawie informacji oraz wskazówek udzielonych przez Zamawiającego w briefie redakcyjnym,
 - 1.2. opracowaniu graficznym, składzie, łamaniu, przygotowaniu do druku oraz druku i kolportażu materiałów w ramach uzgodnionego przez strony wydania gazety,
 - 1.3. wprowadzeniu naniesionej przez Zamawiającego korekty,
 - 1.4. promowaniu materiałów online w serwisie internetowym gazety przez 3 kolejne dni (licząc od dnia emisji w gazecie) z targetowaniem na powiaty subregionu radomskiego oraz w mediach społecznościowych (profilu Facebook).
2. Publikacje materiałów zamieszczane będą w jednym wydaniu gazety regionalnej ukazującej się na terenie powiatów wskazanych w pkt. 1 powyżej, wydawanej przez Wykonawcę w okresie od podpisania umowy do 30 czerwca 2021 r.
3. Materiał przeznaczony do publikacji będzie miał wielkość dwóch kolumn (tzw. rozkładówka umieszczona blisko początku gazety na stronach redakcyjnych).
4. Kryteria oceny ofert wraz z wagami (znaczeniami) poszczególnych kryteriów oraz sposobem oceny ofert:
- 4.1 Kryterium nr 1 - zasięg ukazywania się wydania papierowego – waga 40%
 - 4.1.1 zasięg obejmujący wszystkie powiaty w subregionie wyodrębnione w NUTS-3 – 40 pkt.;
 - 4.1.2 zasięg obejmujący co najmniej połowę powiatów w subregionie wyodrębnionych w NUTS-3 powiatów – 20 pkt.;
 - 4.1.3 zasięg nieobejmujący żadnego z powiatów w subregionie wyodrębnionych w NUTS-3 – 0 pkt.

Maksymalna ilość punktów do uzyskania w tym kryterium to 40.

4.2 Kryterium nr 2 - całkowita cena oferowanej usługi – waga 40%

cena obliczana jest na podstawie wzoru: $C = (C_{min} : C_x) \times 40$

gdzie: C = liczba punktów za kryterium „cena usługi”,

C_{min} = najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert,

C_x = cena oferty badanej.

Maksymalna ilość punktów do uzyskania w tym kryterium to 40.

4.3 Kryterium nr 3 – nakład wydania papierowego kontrolowany w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy – waga 20%

4.3.1 nakład kontrolowany w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy – 20 pkt.;

4.3.2 nakład nie jest kontrolowany w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy – 0 pkt.

Maksymalna ilość punktów do uzyskania w tym kryterium to 20.

5. Warunki udziału w postępowaniu :

5.1 Wykonawca wydający gazetę regionalną, o której mowa w pkt. 2 tego opisu powinien dysponować powiązaniem z nią, działającym serwisem internetowym oraz profilem na Facebooku - spełnienie tego warunku nastąpi poprzez pisemne wskazanie w składanej ofercie adresów internetowych serwisu i profilu;

5.2 Wydawana przez Wykonawcę gazeta regionalna powinna być drukowana na papierze offsetowym lub gazetowym, co najmniej w formacie A3, w wersji full color - spełnienie tego warunku nastąpi poprzez dołączenie do oferty egzemplarza dowodowego gazety;

5.3 W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający nie wymaga wnoszenia wadium ani zabezpieczenia należytego wykonania umowy.