Załącznik nr 4

do regulaminu planowania i udzielania zamówień

MCPS.PR/MK/351-23/2020 Warszawa, 11 sierpnia 2020 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

w ramach zakupu dostaw, usług lub robót budowlanych

o wartości nieprzekraczającej kwoty 30 000 euro (bez VAT)

1. Zamawiający Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej zaprasza do złożenia oferty na przedmiot zamówienia:

Opracowanie scenariusza oraz produkcję spotu filmowego zachęcającego do udziału w konkursie „Mazowiecka Lady D. im. Krystyny Bochenek”.

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie w ścisłej współpracy z Zamawiającym, zgodnie z koncepcją i sugestiami Zamawiającego, scenariusza spotu filmowego o długości 60 sekund i wersji 30 sekund oraz produkcja tego spotu.

Tematem będzie konkurs „Mazowiecka Lady D.” (więcej na: <http://mcps.com.pl/informacje-prasowe/mazowiecka-lady-d-mamy-laureatki-konkursu-dla-kobiet-z-niepelnosprawnosciami/>).

Spot ma być zachętą do udziału w tegorocznej edycji konkursu. Powinien być przygotowany w sposób ciekawy, angażujący widza oraz atrakcyjny wizualnie i treściowo. Wizerunek każdego bohatera podlega ostatecznej akceptacji Zamawiającego. Po stronie Wykonawcy będzie uzyskanie zgody na wykorzystanie wizerunku osób występujących w spotach na wszystkich znanych   
w momencie realizacji polach eksploatacji oraz bez ograniczeń czasowych.

Spot może zawierać elementy graficzne oraz animacje. Przy produkcji mogą zostać wykorzystane niestandardowe ujęcia i kadry, nowoczesne techniki filmowe (np. slow motion, timelapse), a także ujęcia z drona. Zamawiający zastrzega możliwość umieszczenia plansz informacyjnych.

Spot powinien być przygotowany w wysokiej rozdzielczości. Powinien mieć odpowiednio dopasowany do montażu i tematyki podkład muzyczny. Spot filmowy powinien być przygotowany w uniwersalnym formacie, pozwalającym na odtworzenie go przy użyciu różnego rodzaju oprogramowania. Ponadto powinien być przekazany Zamawiającemu w różnych formatach umożliwiających emisję w różnych kanałach komunikacji np. ekrany LCD (ww. formaty zostaną wskazane przez Zamawiającego).

Emisja spotu filmowego powinna być możliwa przy wykorzystaniu sprzętu o wysokiej rozdzielczości na nośnikach multimedialnych, jak i w internecie.

Wykonawca zobowiązuje się do:

1. Przygotowania w ścisłej współpracy tekstu lektorskiego i jego realizację przez lektora. Teksty lektorskie oraz wypowiedzi przygotowuje Wykonawca w konsultacji z Zamawiającym. Będą one wymagać ostatecznej akceptacji Zamawiającego.
2. Przygotowania napisów w języku polskim (transkrypcji).
3. Realizacji podkładu muzycznego. Muzyka musi oddawać charakter filmu i być dopasowana do obrazu. Podkład muzyczny może stanowić utwór specjalnie w tym celu skomponowany lub istniejący utwór muzyczny, do którego Wykonawca posiada prawa autorskie. Realizacja podkładu muzycznego zostanie przeprowadzona po wcześniejszej akceptacji przez Zamawiającego.
4. Realizacja oprawy graficznej.
5. Przekazania autorskich praw majątkowych do filmu, w tym majątkowych praw autorskich do wszystkich wyników prac związanych z wykonaniem przedmiotu umowy, mających charakter utworu z rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. Nr 666, z późn. zm.), przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje z chwilą podpisania protokołu odbioru przedmiotu umowy, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie pól:

* utrwalania przedmiotu umowy dowolną techniką na jakichkolwiek nośnikach;
* wytwarzania określoną techniką egzemplarzy przedmiotu umowy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
* łączenia z innymi utworami;
* trwałego lub czasowego zwielokrotniania przedmiotu umowy, w całości   
  lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, każdą znaną techniką;
* publicznego wykorzystania utworu (wykonanie, wystawienie, odtworzenie, wyświetlenie), w szczególności poprzez udostępnienie utworu i jego części wszystkim zainteresowanym;
* wypożyczania lub udostępniania zwielokrotnionych egzemplarzy oraz wprowadzenie do obrotu;
* wprowadzania do pamięci komputera;
* wprowadzania w całości lub w części do sieci Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem materiałów w pamięci.

Zamawiający dokona odbioru spotu filmowego po wniesieniu ostatecznych uwag do udźwiękowionej wersji w tym również online.

Wykonawca zobowiązany jest współpracować z Zamawiającym na każdym etapie prac   
oraz uwzględniać jego uwagi i spostrzeżenia.

1. Termin realizacji zamówienia:

Spot filmowy Wykonawca przekaże Zamawiającemu najpóźniej do 28 października 2020 r.

1. Miejsce lub sposób uzyskania informacji oraz dodatkowej dokumentacji określającej szczegółowe wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia:

Damian Piekut, Biuro Promocji, tel. 22 692 75 70 w. 205

Monika Książek, Biuro Promocji, tel. 22 692 75 70 w. 205

1. Kryteria oceny ofert:

Kryterium Nr 1: Cena usługi - 30%

Kryterium Nr 2: Portfolio - 70%

1. Zamawiający wybierze Wykonawcę, który uzyska największą zsumowaną liczbę punktów w dwóch kryteriach tj. cena i portfolio
2. W kryterium „cena” liczba punktów przyznanych ofercie obliczana będzie w następujący sposób:

Wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę za realizację zamówienia otrzyma   
30 punktów, natomiast pozostali wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

C = ( Cmin : Cx ) x 30

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „cena”,

Cmin = najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert,

Cx = cena oferty badanej.

1. Kryterium „portfolio” Zamawiający oceni na podstawie załączonej oferty dokumentacji (spisu) zawierającej linki do max. 10 spotów filmowych o tematyce społecznej, których wartość przygotowania każdego nie przekroczyła **20 000,00 brutto**.
2. Punkty za kryterium „portfolio” zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 70 punktów. Ocenie podlegać będą poszczególne elementy w następujący sposób:

* przemyślana konstrukcja materiału, przejrzystość kompozycji oraz zrozumiały i angażujący widza przekaz – otrzyma maksymalnie – do 50 pkt;
* zróżnicowanie i rodzaj użytych ujęć, dobór technik, elementy graficzne (w tym np. animacje, infografiki) – do 20 pkt.

1. Oferta powinna zawierać:

Ofertę cenową usługi w kwocie brutto oraz portfolio

1. W załączeniu wzór umowy.
2. Sposób przygotowania oferty: ofertę z podaniem ceny w zł brutto (z VAT), w tym stawka podatku vat i cena w zł netto, oraz portolio należy sporządzić w języku polskim, w następujący sposób: nazwa i adres zamawiającego, nazwa i adres dostawcy, z adnotacją:

„Zapytanie ofertowe nr sprawy MCPS.PR/MK/351-23/2020 do zamówienia na usługę opracowania scenariusza i produkcję spotu filmowego dotyczącego konkursu „Mazowiecka Lady D. im. Krystyny Bochenek”

1. Miejsce i termin złożenia ofert: ofertę należy złożyć do dnia **13 października 2020 r., do godziny 12:00** drogą elektroniczną: e-mail: [damian.piekut@mcps.com.pl](mailto:damian.piekut@mcps.com.pl) i [monika.ksiazek@mcps.com.pl](mailto:monika.ksiazek@mcps.com.pl) z tytułem mejla: „Zapytanie ofertowe nr sprawy MCPS.PR/MK/351-23/2020”

Załączniki:

1. opis przedmiotu zamówienia

2. formularz ofertowy

3. wzór umowy

**ZAMAWIAJĄCY**

**/-/Aleksander Kornatowski**

**p. o. Dyrektora**

**Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej**