

## Opis przedmiotu zamówienia

**Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, wykonanie i obróbka fotografii promujących produkty przygotowane przez podmioty ekonomii społecznej z województwa mazowieckiego wraz z przeniesieniem majątkowych praw autorskich.**

### I. Cel zamówienia

Głównym celem zamówienia jest przygotowanie bazy zdjęć, które posłużą m.in. jako materiał do przygotowywanego przez Zamawiającego katalogu promującego działalność mazowieckich podmiotów ekonomii społecznej (PES)<sup>1</sup>. Zdjęcia będą wykorzystywane również w innych materiałach promocyjnych Zamawiającego, takich jak: wydawnictwa, publikacje typu folder, biuletyn, kalendarze, strony internetowe i serwisy social media.

### II. Zakres zamówienia

Realizacja zamówienia składa się z następujących elementów:

1. **Część A.** Przygotowanie, wykonanie i obróbka 110-130 zdjęć produktowych (packshot) przekazanych przez Zamawiającego (np. ozdoby z ceramiki, z drewna, maskotki, stroiki okolicznościowe, obrazy itp.). Produkty są wykonane przez 13 różnych PES. Zadaniem Wykonawcy będzie odebranie opisanych produktów od Zamawiającego, zaaranżowanie, wykonanie i obróbka fotografii. Zadaniem Wykonawcy będzie również precyzyjne posegregowanie fotografii, opisanie tak aby wiadome było jaka fotografia produktu pochodzi od danego PES (np. oddzielne foldery, podpis zdjęcia itp.).
2. **Część B.** Przygotowanie, wykonanie i obróbka 20 - 25 zdjęć, które należy wykonać na miejscu prowadzonej działalności PES (minimum 2 zdjęcia różnych potraw z jednego PES). Miejscem realizacji będzie więc województwo mazowieckie – głównie Warszawa, Radom, Siedlce, Płock. Planowana liczba PES objętych: 10. Będą to fotografie żywności. W związku z powyższym Zamawiający oczekuje, że Wykonawca dysponował będzie osobą, która posiada

---

<sup>1</sup> To organizacje, które nie są nastawione na zysk. PES prowadzą działalność w głównie społecznych celach. Zyski w założeniu są reinwestowane w cele PES lub we wspólnotę, a nie dla zwiększenia dochodu udziałowców, czy też właścicieli. PES to między innymi spółdzielnie pracy, inwalidów i socjalne, centra integracji społecznej, kluby integracji społecznej, zakłady aktywności zawodowej, warsztaty terapii zajęciowej, organizacje pozarządowe i organizacje pożytku publicznego oraz organizatorzy wolontariatu prowadzący działalność gospodarczą, z której zyski wspierają realizację celów statutowych.

doświadczenie i wyspecjalizowana jest w tego rodzaju fotografii i zajmie się stylizacją fotografowanego jedzenia. Po podpisaniu umowy, Zamawiający zobowiązany będzie do samodzielnego i bezpośredniego kontaktu z osobami odpowiedzialnymi od strony PES na podstawie listy kontaktowej otrzymanej od Zamawiającego. Zadaniem Wykonawcy będzie również precyzyjne posegregowanie fotografii, opisanie tak aby wiadome było jaka fotografia produktu pochodzi od danego PES (np. oddzielne foldery, podpis zdjęcia itp.).

3. **Część C.** Przekazanie praw autorskich. Wykonawca po przekazaniu i akceptacji przez Zamawiającego zdjęć, zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu praw autorskich z możliwością wykorzystania ich na wszelkich polach eksploatacji.

### III. Wymagania ogólne wobec Wykonawcy

W trakcie realizacji niniejszego zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

1. przygotowania, wykonania i obróbki zdjęć, które powinny mieć charakter artystyczny i cechować się spójną warstwą wizualną, wynikającą z zastosowania jednolitej konwencji artystycznej dla całej bazy. Zamawiającemu zależy, aby zdjęcia w atrakcyjny sposób prezentowały produkty, z uwzględnieniem ich charakteru, funkcji. Wykonawca musi wykazać się samodzielnym pomysłem (kreatcją) na przedstawienie danego produktu. Dotyczy to między innymi:
  - a. wyboru odpowiedniej pory dnia, oświetlenia,
  - b. przedstawienia produktu/ów w sposób korzystny, interesujący wizualnie i estetyczny (w razie konieczności poprzez unikanie miejsc nieestetycznych, uporządkowanie miejsca, w którym realizowane są zdjęcia, itp.),
  - c. zaaranżowania planu zdjęciowego.
2. zachowania najwyższej staranności, realizacji zadania zgodnie z najlepszą wiedzą i doświadczeniem oraz zgodnie z obowiązującym stanem prawnym,
3. ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia, przy użyciu poczty elektronicznej i/lub telefonicznie,
4. odpowiedzialności za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia,

### IV. Wymagania techniczne zamówienia

1. Zdjęcia powinny być wykonane w formacie tiff i jpg o parametrach:
  - a. rozdzielczość minimum 300 dpi,
  - b. rozmiar minimum 5000 x 3333 pikseli.
2. Z technicznego punktu widzenia zdjęcia muszą charakteryzować się wysoką jakością. Poprzez

„jakość techniczną zdjęć”, uzyskaną poprzez prawidłowy dobór parametrów fotografowania, tj. przysłony, czasu ekspozycji i czułości (ISO), Zamawiający rozumie:

- a. odpowiednie naświetlenie zdjęć, rozumiane jako odpowiednią ekspozycję zdjęć, prawidłowe odwzorowanie kolorów i ich odcieni, widoczne kontrasty kolorystyczne i świetlne, odpowiednią jasność (luminancję), rozumianą jako stopień wytłumienia koloru, brak prześwietleń lub niedoświetleń wynikających ze zbyt dużej lub zbyt małej rozpiętości tonalnej, brak szumów (ziarna) przy dużym powiększeniu, brak efektu winietowania rozumianego jako niedoświetlenie brzegów kadru,
- b. należyte nasycenie kolorystyczne (saturacja), rozumiane jako czystość koloru przedstawianych ujęć, obiektów lub przedmiotów, odpowiednio dobrana tonację barw i stopień w jakim w czystej barwie zawarto domieszki szarości, równowagę i miękkość kolorystyczną, zachowanie odpowiedniej temperatury barwowej, brak zbytnej jaskrawości lub intensywności kolorystycznej uzyskiwanej np. poprzez manipulacje w programie graficznym,
- c. właściwą ostrość zdjęć, rozumianą jako wyraźne kontury fotografowanych obiektów, przedmiotów, dające się łatwo zidentyfikować obiekty poprzez sposób ukazania głębi (planów i perspektywy), zastosowanie odpowiedniej głębi ostrości wydobywającej fotografowane obiekty, miejsca lub przedmioty, eliminację drgań aparatu skutkującą brakiem poruszeń widocznych na zdjęciach, brak aberracji rozumianych jako zniekształcenie obrazu i powodujących nieostrość obrazu oraz występowanie barwnych linii na krawędziach odwzorowywanych przedmiotów lub kolorowe obwódki wokół kontrastowych krawędzi.

3. Poprzez „estetykę wykonania zdjęć” Zamawiający rozumie:

- a. wykonanie zdjęć o charakterze promocyjnym, a więc pokazujących obiekt lub przedmiot w pozytywnym świetle i wywołujących pozytywne skojarzenia, ukazanie fotografowanego miejsca/obiektu w sposób, który zachęca do obejrzenia nie tylko zdjęć, ale i samego obiektu/miejsca, wykonanie zdjęć (ujęć) w sposób estetyczny, a więc gustowny, elegancki, w sposób wyrafinowany, wyszukany,
- b. przejrzyste i czytelne ujęcie tematu powodujące, że fotografowany obiekt, miejsce lub przedmiot jest łatwo rozpoznawalny, a sposób jego przedstawienia odpowiada tematyce, okolicznościom i celowi wykonania zdjęć, którym jest promocja konkretnego miejsca, obiektu lub przedmiotu,
- c. zdjęcia charakteryzujące się dobrą kompozycją ujęć, rozumianą jako zachowanie zasady trójkąta, wyważonymi proporcjami i balansem struktury/kompozycji, zachowaniem symetrii obiektów i przedmiotów, zachowaniem linii pionowych

- i poziomych (horyzontu), a nie dających wrażenia „przewracających się”, „pochylających”, „ześlizgujących się”, powodujących np. wrażenie niestabilnego podłoża,
- d. zdjęcia odpowiednio wykadrowane, tj. skomponowane w sposób ukazujący przedstawiony obiekt, miejsce lub przedmiot, jako najważniejszy element zdjęcia, nie zawierający takich wad jak, „obcięte” części, uwydatnienie niewłaściwych elementów obiektu lub otoczenia obiektu nieadekwatnych do tematyki zdjęcia, brak elementów zakłócających estetykę i kompozycję ujęć.
4. Wykonawca przed dostawą zdjęć dokona selekcji wykonanych zdjęć i wybierze najlepsze, które zostaną przekazane Zamawiającemu. Przed dostawą Wykonawca dokona postprodukcji, tj. obróbki i retuszu wyselekcjonowanych zdjęć, w profesjonalnym programie do obróbki zdjęć. Zdjęcia zostaną zapisane i przekazane Zamawiającemu na 2 płytach CD zapewnionych przez Wykonawcę. Płyty muszą być opisane w sposób wyraźny i czytelny (preferowana trwała naklejka).

## **V. Termin realizacji zamówienia**

Termin realizacji zamówienia do 31 października 2020 r.

Organizacja czasu pracy i planu zdjęciowego należeć będzie do Wykonawcy. Musi on zorganizować swoją pracę w taki sposób, by dostawa zdjęć nastąpiła w terminie do 31 października 2020 r.