

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie przez Wykonawcę usługi projektowania graficznego w 2020r., polegającej w szczególności na:
 - 1.1 wykonaniu projektów graficznych **3 logotypów** akcji (działań) realizowanych w obszarze ekonomii społecznej (dalej ES). Zamawiający przewiduje, że logotypy dotyczyć będą akcji pod nazwą „Czas na ES”, „Klub Dziennikarzy ES” i „Ekonomia Dobra” lub innych, które mogą zastąpić wymienione;
 - 1.2 wykonaniu **5 odrębnych wizualizacji graficznych**. Każda z nich składać się może z: projektu plakatu i ulotki do druku oraz infografiki na stronę www i do użycia w mediach społecznościowych;
 - 1.3 wykonaniu projektów szaty graficznej **3 okładek** publikacji własnych MCPS (np. katalogu, informatora czy poradnika);
 - 1.4 wykonaniu projektów **innych elementów graficznych** w ramach rezerwowej puli 80 godzin prac graficznych rozliczanych zryczałtowaną stawką godzinową.

2. Termin wykonania zamówienia: od daty podpisania umowy do końca listopada 2020r.

3. Kryteria oceny ofert wraz z wagami (znaczeniami) poszczególnych kryteriów oraz sposobem oceny ofert:

3.1 kryterium całkowitej ceny oferowanej usługi – waga 40%;

Ocena ofert wg wzoru :

Najniższa oferowana cena brutto
 ----- x 40 = liczba pkt
 Cena brutto badanej oferty

Maksymalna ilość punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 40.

Cena brutto badanej oferty (kwota brutto za realizację całego przedmiotu zamówienia - patrz pole w tabeli poniżej) obliczona zostanie po zsumowaniu w kolumnie 6 pozycji z wierszy A, B, C i D, zawierających iloczyny kwot jednostkowych wpisanych w kolumnie 4 i 5 wskazanych poniżej.

1. Grupa działań projektowych	2. Nazwa robocza akcji / przedmiot projektu	3. Zryczałtowa stawka netto za daną pracę (koncept + pliki produkcyjne) WYPEŁNIA OFERENT !	4. Zryczałtowa stawka brutto za daną pracę (koncept + pliki produkcyjne) WYPEŁNIA OFERENT !	5. Maksymalna ilość zamawianych prac (w poz.D4 ilość godzin)	6. Wartość iloczynu stawki w kolumnie 4 i wartości w kolumnie 5 WYPEŁNIA OFERENT!
A Pojedynczy logotyp.	wersja monochromatyczna	-	-	3	-
	wersja full color				
	zasady stosowania				
B Pojedyncza wizualizacja graficzna.	plakat	-	-	5	-
	ulotka				
	infografika na str www				
	infografika do social media				
C Pojedyncza okładka ze wzorem szaty graficznej.	publikacja własne MCPS (katalog, informator, poradnik)	-	-	3	-
D Dodatkowe elementy graficzne w ramach rezerwowej puli 80 godzin prac graficznych.		Zryczałtowana stawka godzinowa <u>netto</u>	Zryczałtowana stawka godzinowa <u>brutto</u>	80	-
		-	-		
Kwota brutto za realizację całego przedmiotu zamówienia :					-

3.2 kryterium prostoty i estetyki wizualnej jednego przykładowego projektu konceptu logotypu akcji „Ekonomia Dobra” – waga 30%;

Ocena wymaganego logotypu zostanie przeprowadzona z użyciem następujących podkryteriów:

3.2.1 prostota logotypu – ocena na podstawie 3 podstawowych pytań:

3.2.1.1 czy jest łatwo rozpoznawalny ?

3.2.1.2 czy jest zrozumiały ?

3.2.1.3 czy jest uniwersalny ?

(punktacja dla podpunktów 3.2.1.1-3.2.1.3 od 1 do 5 pkt,

gdzie: 1 – nie, 2 – słabo, 3 – średnio, 4 – tak, jest, 5 – tak, bardzo)

3.2.2 estetyka wizualna - ocena na podstawie 3 podstawowych pytań:

3.2.2.1 czy jest oryginalny, tzn. taki który w swojej formie, założeniach, oddziaływaniu można uznać za odkrywczy, nowatorski, niekonwencjonalny, nie powielający gotowych wzorców?

3.2.2.2 czy zastosowano właściwy dobór kolorystyki, tzn. taki który wykorzystuje obowiązujące w grafice kanony znaczeń dla poszczególnych barw jednorodnych?

3.2.2.3 czy jest przejrzysty i spójny kompozycyjnie, tzn. taki który wykorzystuje właściwy dobór form i treści graficznych?

(punktacja dla podpunktów 3.2.2.1-3.2.2.3 od 1 do 5 pkt,

gdzie: 1 – nie, 2 – słabo, 3 – średnio, 4 – tak, jest, 5 – tak, bardzo).

Maksymalna ilość punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 30, tj. po 15 pkt. dla każdego z dwóch podkryteriów. Każdy z członków komisji wystawi jedną ocenę dla każdego z 6 pytań. Oceny końcowe dla każdego z 6 pytań będą wyliczane jako średnia arytmetyczna a te zsumowane do końcowej ilości punktów całego kryterium.

3.3 kryterium walorów estetycznych i funkcjonalnych jednego przykładowego projektu konceptu okładki wraz ze wzorem wewnętrznej szaty graficznej dla „Informatora Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej” – waga 30%;

Ocena wymaganych elementów zostanie przeprowadzona z użyciem następujących podkryteriów:

3.3.1 walory estetyczne – ocena na podstawie 3 podstawowych pytań:

3.3.1.1 czy okładka jest atrakcyjna wizualnie?

3.3.1.2 czy okładka zachęca do zapoznania się z treścią informatora?

3.3.1.3 czy jest spójna kolorystycznie?

(punktacja dla podpunktów 3.3.1.1-3.3.1.3 od 1 do 5 pkt,

gdzie: 1 – nie, 2 – słabo, 3 – średnio, 4 – tak, jest, 5 – tak, bardzo).

3.3.2 **walory funkcjonalne** - ocena na podstawie 3 podstawowych pytań:

3.3.2.1 czy layout jest nowoczesny i przejrzysty?

3.3.2.2 czy przyjęta konwencja graficzna, w sposób prawidłowy łączy tekst, kolory i kształty?

3.3.2.3 czy layout pozwala na łatwe rozpoznanie przez odbiorcę lub potencjalnego klienta (marki, firmy lub produktu)?

(punktacja dla podpunktów 3.3.2.1-3.3.2.3 od 1 do 5 pkt.,

gdzie : 1 – nie, 2 – słabo, 3 – średnio, 4 – tak, jest, 5 – tak, bardzo).

Maksymalna ilość punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 30, tj. po 15 pkt. dla każdego z dwóch podkryteriów. Każdy z członków komisji wystawi jedną ocenę dla każdego z 6 pytań. Oceny końcowe dla każdego z 6 pytań będą wyliczane jako średnia arytmetyczna a te zsumowane do końcowej ilości punktów całego kryterium.

- 3.4 W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający zsumuje punkty przyznane każdej ofercie wg opisów w pkt. 3.1, 3.2 i 3.3. Suma punktów uzyskanych przez ofertę będzie oceną oferty. Oferta Wykonawcy, która uzyskała najwyższą liczbę punktów zostanie uznana za najkorzystniejszą.
4. Warunki udziału w postępowaniu:
- 4.1 Wykonawca składający ofertę zobowiązany jest załączyć do niej przykładowy projekt konceptu logotypu akcji „Ekonomia Dobra” podlegający ocenie wg kryteriów wskazanych w pkt. 3.2 niniejszego OPZ; projekt powinien zostać załączony w postaci pliku PDF.
- 4.2 Logotyp akcji „Ekonomia Dobra” Wykonawca opracuje na podstawie informacji znajdujących się w pliku o nazwie „03_Zal nr 2_Ekonomia Dobra_misja_AID”.
- 4.3 Wykonawca składający ofertę zobowiązany jest załączyć do niej przykładowy projekt konceptu okładki wraz ze wzorem wewnętrznej szaty graficznej dla „Informatora Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej” podlegających ocenie wg kryteriów wskazanych w pkt. 3.3 niniejszego OPZ; projekt powinien zostać załączony w postaci pliku PDF.
- 4.4 Koncept okładki wraz ze wzorem wewnętrznej szaty graficznej dla „Informatora Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej” Wykonawca opracuje na podstawie informacji znajdujących się na stronie <http://mcps.com.pl/ekonomia-spoeczna/informatory-i-publicacje/> ; wśród zamieszczonych tam materiałów znajdują się m.in. informatory wydane w latach 2016-2018. Informacje o Mazowieckiej Marce Ekonomii Społecznej znajdują się na stronie <http://es.mcps-efs.pl/mazowiecka-marka-ekonomii-spoecznej> .

Opracował :

Ryszard Szwarc

Inspektor

Wydział ekonomii społecznej

Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej