

**Opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie przez Wykonawcę usługi płatnej publikacji prasowych materiałów informacyjnych (dalej zwanych materiałami) na temat ekonomii społecznej w gazecie regionalnej obejmującej swoim zasięgiem powiaty **subregionu żyrdowskiego** (wg podziału NUTS-3 z Rozporządzenia Komisji UE 2016/2066 z 21.11. 2016 r. obejmuje powiaty: grójecki, sochaczewski i żyrdowski), polegającej w szczególności na:
  - 1.1 napisaniu materiałów na podstawie informacji oraz wskazówek udzielonych przez Zamawiającego w briefie redakcyjnym,
  - 1.2 opracowaniu graficznym, składzie, łamaniu, przygotowaniu do druku oraz druku i kolportażu materiałów w ramach uzgodnionego przez strony wydania gazety,
  - 1.3 wprowadzeniu naniesionej przez Zamawiającego korekty,
  - 1.4 promowaniu materiałów online w serwisie internetowym gazety przez 3 kolejne dni (licząc od dnia emisji w gazecie) z targetowaniem na powiaty **subregionu żyrdowskiego** oraz w mediach społecznościowych (profilu Facebook-a).
2. Publikacje materiałów zamieszczane będą w 2 wydaniach gazety regionalnej ukazującej się na terenie powiatów wskazanych w pkt. 1 powyżej, wydawanej przez Wykonawcę w okresie od podpisania umowy do 30 listopada 2020r.
3. Każdy z obydwu materiałów przeznaczony do publikacji będzie miał wielkość dwóch kolumn (tzw. rozkładówka umieszczona blisko początku gazety na stronach redakcyjnych).
4. Kryteria oceny ofert wraz z wagami (znaczeniami) poszczególnych kryteriów oraz sposobem oceny ofert:
  - 4.1 **kryterium zasięgu ukazywania się wydania papierowego – waga 40%**
    - 4.1.1 zasięg obejmujący 3 powiaty (wszystkie) wyodrębnione w NUTS-3 – 40 pkt;
    - 4.1.2 zasięg obejmujący 2 z 3 wyodrębnionych w NUTS-3 powiatów – 27 pkt;
    - 4.1.3 zasięg obejmujący 1 z 3 wyodrębnionych w NUTS-3 powiatów – 13 pkt;
    - 4.1.4 zasięg nieobejmujący żadnego z 3 powiatów wyodrębnionych w NUTS-3 – 0 pkt.

**Maksymalna ilość punktów do uzyskania w tym kryterium to 40.**

- 4.2 **kryterium całkowitej ceny oferowanej usługi – waga 30%**

cena obliczana jest na podstawie wzoru:  $C = (C_{min} : C_x) \times 30$

gdzie: C = liczba punktów za kryterium „cena usługi”,  
C<sub>min</sub> = najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert,  
C<sub>x</sub> = cena oferty badanej.

**Maksymalna ilość punktów do uzyskania w tym kryterium to 30.**

- 4.3 **kryterium ilości nakładu wydania papierowego – waga 20%**
  - 4.3.1 średni nakład jednorazowy lub nakład inaczej potwierdzony nie mniejszy niż 7000 egz., w przypadku dzienników brany pod uwagę nakład piątkowy – 10 pkt;
  - 4.3.2 średni nakład jednorazowy lub nakład inaczej potwierdzony w przedziale 5000- 6999 egz., w przypadku dzienników brany pod uwagę nakład piątkowy – 7 pkt;
  - 4.3.3 średni nakład jednorazowy lub nakład inaczej potwierdzony w przedziale 3000- 4999 egz., w przypadku dzienników brany pod uwagę nakład piątkowy – 5 pkt;
  - 4.3.4 średni nakład jednorazowy lub nakład inaczej potwierdzony poniżej 2 999 egz., w przypadku dzienników brany pod uwagę nakład piątkowy – 3 pkt;

4.3.5 dodatkowe punkty premiowe za podany nakład gdy jest on kontrolowany w **Związku Kontroli Dystrybucji Prasy** - dodatkowo 10 pkt; lub gdy oferent przedstawi wiarygodne dokumenty (umowa, faktura, etc.) poświadczające faktyczny nakład wydania - dodatkowo 5 pkt.

**Uwaga !** Oferentowi nie zostaną przyznane żadne dodatkowe punkty wskazane w pkt. 4.3.5 powyżej, jeżeli Oferent poda nakład wydania papierowego wyłącznie na podstawie własnego oświadczenia.

**Maksymalna ilość punktów do uzyskania w tym kryterium to 20.**

4.4 kryterium **doświadczenia** na rynku medialnym – waga **10%**

- |   |   |         |
|---|---|---------|
| 4.4.1 obecność na rynku prasowym od co najmniej 15 lat    | - | 10 pkt; |
| 4.4.2 obecność na rynku prasowym od co najmniej 10-14 lat | - | 5 pkt;  |
| 4.4.3 obecność na rynku prasowym od co najmniej 5-9 lat   | - | 3 pkt;  |
| 4.4.4 obecność na rynku prasowym poniżej 4 lat            | - | 0 pkt.  |

**Maksymalna ilość punktów do uzyskania w tym kryterium to 10.**

5. Warunki udziału w postępowaniu :

- 5.1 Wykonawca wydający gazetę regionalną, o której mowa w pkt. 2 tego opisu powinien dysponować powiązany z nią, działającym serwisem internetowym oraz profilem na Facebooku - spełnienie tego warunku nastąpi poprzez pisemne wskazanie w składanej ofercie adresów internetowych serwisu i profilu;
- 5.2 Wydawana przez Wykonawcę gazeta regionalna powinna być drukowana na papierze offsetowym lub gazetowym, co najmniej w formacie A3, w wersji full color - spełnienie tego warunku nastąpi poprzez dołączenie do oferty egzemplarza dowodowego gazety;
- 5.3 W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający nie wymaga wnoszenia wadium ani zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

*19 maja 2020, Ryszard Szwarc*

.....  
(data i podpis pracownika przygotowującego opis)