

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest produkcja materiałów filmowych promujących ideę ekonomii społecznej oraz upowszechniających wiedzę o ekonomii społecznej i podmiotach ekonomii społecznej w województwie mazowieckim.

Zamówienie składa się z dwóch części:

Część I film animowany o projekcie pod hasłem „Ekonomia Dobra” – ok. 5-8 minut.

Część II reportaż ukazujący historie 2 (dwóch) osób związanych z podmiotami ekonomii społecznej – 2 ujęcia po ok. 10-15 minut.

Filmy będą prezentowane przede wszystkim na stronie internetowej, ale również podczas spotkań, konferencji i seminariów promujących działalność Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej (jednostka samorządowa Województwa Mazowieckiego) pełniącego rolę koordynatora ekonomii społecznej na Mazowszu.

Część I

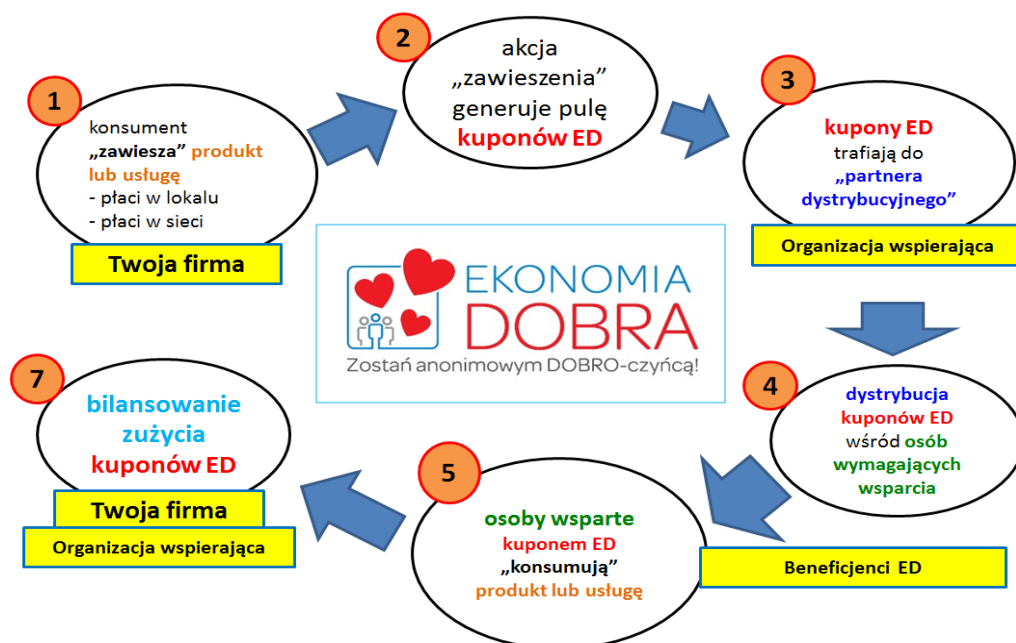
W ramach zamówienia Wykonawca powinien wykonać jeden animowany film pn. „Ekonomia Dobra” z wykorzystaniem animacji 2D.



Narratorem filmu animowanego będzie Marek Żarówka, który przedstawi nową inicjatywę pn.: „Ekonomia Dobra”. Film ma być nagrany w konwencji dotychczasowych filmów, które są już dostępne na stronie Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej.



Założenie „Ekonomii Dobra” można przedstawić w 3 prostych krokach:



Akcja odbywa się pod hasłem „Ekonomia Dobra”, bo prowadzą ją podmioty ekonomii społecznej należące do grona wyróżnionych znakiem Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej.



To podmioty cieszące się ustaloną renomą na rynku, które wyróżniają się w środowiskach lokalnych w obszarach swojej działalności i należą do grona najaktywniejszych na Mazowszu. Oferowane przez nie produkty i usługi nazwano „zawieszonymi”, w nawiązaniu do idei tzw. zawieszonej (*suspended*) kawy, która zrodziła się w Neapolu, a później rozprzestrzeniła po całym świecie. Sedno takiej formy pomocy zamykało się w hasło: „*Podaruj, jeśli możesz. Przyjmij, jeśli chcesz*” i polegało na ufundowaniu przez anonimowego kupującego symbolicznego kubka kawy, którym mogła zostać obdarowana anonimowa osoba, której nie było na nią stać.

„Zawieszeniu” mogłyby podlegać: kawa, herbata, obiad, usługa rehabilitacyjna, usługa remontowa lub każdy inny produkt lub usługa ciesząca się popytem.

Zakres usług świadczonych przez Wykonawcę dla Części I obejmować będzie:

1.Opracowanie scenariusza filmów – do przedstawienia do ostatecznej akceptacji Zamawiającego, zawierającego każdorazowo minimum:

- a. studium kolorów dla filmu, scenariusze oświetlenia oraz koncepcję wyglądu modeli/postaci/bohaterów,
- b. studium cieniowania zawierający m.in. zmienność własności wizualnych powierzchni animowanych obiektów (tekstury barwy, odkształceń, rodzaj modeli odbicia światła, itp.),
- c. studium rozmieszczenia zawierający m.in. opracowanie scenerii, czyli projektu/ów miejsc w którym rozgrywać się będzie akcja,
- d. studium grupowania zawierający m.in. zaprojektowanie ogólnego planu ruchu obiektów, postaci,
- e. studium animacji poprzez ożywienie postaci poprzez muzykę, scenerię, grupowanie i fabułę (nadanie specyfiki ruchów postaci, grymasów, gestów, itp.),
- f. studium wynikowe oświetlenia.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt koncepcji kreatywnej scenariusza filmów, do którego Zamawiający będzie mógł zgłaszać uwagi, bądź go odrzucić w całości. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji Zamawiającego odnośnie scenariusza filmów. Wykonawca przystąpi do realizacji dopiero po uzyskaniu ww. akceptacji Zamawiającego.

2.Realizację materiału filmowego.

Wykonawca odpowiedzialny będzie za ścisłą współpracę z Zamawiającym, w tym za bezpośrednie uzgodnienia w zakresie:

- terminów realizacji materiałów do poszczególnych filmów,
- dokonywanie bieżących ustaleń dot. m. in. użytej animacji, tekstów, obrazu, dźwięku, scenariusza,
- akceptacji materiałów cząstkowych.

3.Przygotowanie podkładu muzycznego i lektorskiego.

Do filmów należy zrealizować podkład muzyczny i lektorski. Podkład muzyczny może stanowić utwór specjalnie w tym celu skomponowany lub istniejący utwór muzyczny, do którego Wykonawca posiada prawa autorskie. Realizacja podkładu muzycznego zostanie przeprowadzona po wcześniejszej akceptacji przez Zamawiającego. Wykonawca powinien posiadać prawa autorskie do podkładu lektorskiego. Realizacja podkładu lektorskiego wymaga ostatecznej akceptacji Zamawiającego.

4.Przygotowanie podkładu tekstowego z uwzględnieniem wymagań dla osób słabowidzących.

Do każdego z filmu opracowany zostanie tekst dialogu z uwzględnieniem osób słabowidzących zgodnie z wymogami w tym zakresie.

5.Oprawę graficzną filmów, pozwalającą nadać spójność poszczególnych filmów - czołówka, strona tytułowa, napisy oraz przygotowanie funkcjonalnego menu pozwalającego na wybór wybranych materiałów z filmu.

6.Przygotowanie projektu filmu – założenia techniczne.

Wykonawca odpowiedzialny będzie za przygotowanie projektu filmów, które przedstawi Zamawiającemu do akceptacji w postaci Mastera CD/DVD. Każdorazowo Master zostanie przygotowany zgodnie z poniższymi warunkami technicznymi:

Master spełniać powinien następujące założenia techniczne:

- Płyta CD/DVD - jednostronna, jednowarstwowa;
- Aspect 16:9 (Full HD);
- System: PAL;
- Zawartość: 1 film;
- Język: polski;
- Czas całkowity materiału: do 5 minut;
- Menu oparte na statycznej grafice;
- Encoding obrazu (MPEG-2) i dźwięk Dolby Digital 2.0 (MPEG-4);
- Nawigacja powinna zawierać: wybór każdego materiału z całego filmu.

W stosunku do przedstawionych projektów Zamawiający ma prawo zgłosić uwagi lub zastrzeżenia, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić przy opracowaniu wersji ostatecznej filmów. Powielenie filmów nastąpi po ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.

7.Przystosowanie filmów do publikacji w internecie.

Filmy przystosowane zostaną do potrzeb internetowych. Filmy/wybrane materiały będą prezentowane na stronie internetowej Zamawiającego.

8. Pokrycie zobowiązań cywilno-prawnych.

8.1. Wykonawca zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich kosztów związanych z przygotowaniem ww. prezentacji, prawami autorskimi do muzyki, lektorów, montażu, postprodukcji, przygotowaniem efektów specjalnych (animacji, logotypów, podpisów i przejść). Po stronie Wykonawcy jest również potwierdzenie posiadania praw do wykorzystywania wszystkich elementów w animacji. Wszelkie autorskie prawa majątkowe związane z przedmiotem zamówienia zostaną następnie przekazane na rzecz Zamawiającego,

8.2. Wykonawca zobowiązany będzie zapewnić, że praca przy produkcji odbędzie się z udziałem ekipy realizacyjnej mającej doświadczenie w realizacji produkcji prezentacji w formie filmów z wykorzystaniem animacji o charakterze promocyjnym i/lub reklamowym odpowiadających swoim zakresem przedmiotowi zamówienia,

8.3. Wykonawca zobowiązany będzie do informowania, że niniejsze zadanie jest realizowane z udziałem środków finansowych pochodzących z budżetu Samorządu Województwa Mazowieckiego/Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej.

Część II

Reportaż ma przedstawiać historie 2 (dwóch) osób z różnymi doświadczeniami będących uczestnikami CIS (Centrum Integracji Społecznej), WTZ (Warsztatu Terapii Zajęciowej) lub ZAZ (Zakład Aktywności Zawodowej) i Spółdzielni Socjalnej (SPS).

W materiałach filmowych zostanie wykorzystana tzw. „znana twarz” - aktor telewizyjny, teatralny lub kinowy, sportowiec lub wokalista, który będzie promował ideę ekonomii społecznej oraz będzie pełnił w filmach funkcję przewodnika, narratora. Ma być to osoba, która kojarzy się z pozytywnym przekazem społecznym, nie zaangażowana politycznie, o nieposzlakowanej opinii, której nie można zarzucić zachowań sprzecznych z normami moralnymi, etycznymi oraz prawnymi. Wizerunek „znanej twarzy” ma być powszechnie rozpoznawalny, budzący pozytywne skojarzenia, akceptowany społecznie i wywołujący reakcję sympatii.

Reportaż będzie zawierał:

- 1. Wstęp** - Infografika w której bohater* lub narrator „znana twarz” przedstawi główną ideę ekonomii społecznej i miejsca w którym się znalazł (CIS lub WTZ lub ZAZ i SPS) oraz wskaże na cele i problemy które rozwiązuje a także sukcesy.
- 2. Rozwinięcie tematu** – bohater opowie* o okolicznościach jakie sprawiły, że znalazł się w tym miejscu (CIS lub WTZ lub ZAZ i SPS), może mówić o emocjach mu towarzyszących (zniechęceniu, lęku przed nieznanym, zawiązanych przyjaźniach, spotkaniu ze zrozumieniem i akceptacją) oraz o nabytych umiejętnościach i osiągniętych sukcesach czy też planach na przyszłość.

*należy wziąć pod uwagę, iż istnieje duże prawdopodobieństwo, że niektóre osoby opuszczające dany podmiot nie będą w stanie samodzielnie opowiedzieć swojej historii i wtedy należy się skupić

na obrazie przedstawiającym tę osobę przy pracy lub innych wykonywanych czynnościach oraz dodać stosowny komentarz narratora.

W filmie musi się znaleźć scena ze „znaną twarzą” która pod koniec reportażu wymawia hasło: „W Ekonomii Społecznej liczą się ludzie” promujące mazowiecką ekonomię społeczną.

3. Zakończenie – graficzne przedstawienie informacji gdzie szukać informacji o ekonomii społecznej w woj. mazowieckim, wskazanie na rolę Zamawiającego i Samorządu Województwa Mazowieckiego jako koordynatora rozwoju ekonomii społecznej i informacja na temat źródeł finansowania filmu.

3.1. Czas trwania każdej historii ok. 10-15 minut.

3.2. Czas trwania całego filmu ok.20-30 minut.

Zakres usług świadczonych przez Wykonawcę dla części II obejmować będzie:

1.Opracowanie scenariusza filmu,

Scenariusz podlega akceptacji Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag i zmian, aż do uzyskania ostatecznej akceptacji. Scenariusz i koncepcja filmów muszą być w pełni autorskie. Wszystkie materiały składające się na gotowe publikacje (postacie, rysunki, teksty, dialogi) użyte w materiałach filmowych muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą mogły być przekazane bez ograniczeń na Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej.

Wykonawca zobowiązany jest współpracować z Zamawiającym na każdym etapie prac oraz uwzględniać jego uwagi i spostrzeżenia.

2.Realizację materiału filmowego,

2.1. Wykonawca przygotuje harmonogram poszczególnych etapów prac nad reportażem (preprodukcja, opracowanie scenariusza, wybór lokacji, wstępne ustalenie szczegółów produkcji, produkcję, postprodukcję), który przekaże Zamawiającemu w terminie 3 tygodni od podpisania umowy;

2.2. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycję narratora, tzw. „znaną twarz” (co najmniej 3 osoby do wyboru przez Zamawiającego) – który będzie promował ideę ekonomii społecznej w woj. mazowieckim. Zamawiający zastrzega sobie możliwości odrzucenia wszystkich propozycji „znanej twarzy.” Wykonawca zapewni prawa do wykorzystania wizerunku „znanej twarzy” przez Zamawiającego na okres co najmniej 3 lat.

2.3.Wykonawca wskaże na osobę reżysera filmów, który dysponował będzie doświadczeniem w reżyserowaniu filmów dokumentalnych lub fabularnych. Doświadczenie reżysera będzie oceniane przez Zamawiającego.

2.4. Wykonawca zapewni ekipę zdjęciową dysponującą profesjonalnym/odpowiednim sprzętem do nagrania obrazu i dźwięku, składającą się z co najmniej 3 osób (reżysera, operatora kamery, realizatora dźwięku) oraz dysponującą sprzętem do nagrań i własnym transportem;

2.5. Przy realizacji usługi należy wziąć pod uwagę tzw. wyjazdową formę realizacji filmów w obrębie województwa mazowieckiego;

2.6. Wykonawca przygotuje-bezpośrednio przed nagraniem osoby występujące w filmach do nagrań (dotyczy sposobu wypowiedzi, techniki mówienia do mikrofonu, występowania przed kamerą, wizażu itp.).

3. Podkład muzyczny, oprawę graficzną oraz animacje komputerowe,

Wykonawca zrealizuje profesjonalny montaż materiałów filmowych w jakości Full HD w formacie 16:9 (montaż obrazu i dźwięku stereo, oprawa graficzna, podkład muzyczny, animacje komputerowe, efekty specjalne użyte przy montażu oraz napisanie i nagranie tekstu dla narratora). Wykonawca powinien oferować nowoczesny przekaz wsparty dynamicznym montażem i dopasowanym podkładem muzycznym. Przekazane informacje powinny być wsparte techniką zdjęciową przekazującą potencjał podmiotów ekonomii społecznej.

Filmy zostaną zapisane z użyciem profesjonalnego authoringu pod DVD. Materiał filmowy musi spełniać wymogi naziemnych i satelitarnych stacji telewizyjnych działających na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, ponadto materiał filmowy musi spełniać wymogi emisji w kampanii internetowej z należyтым zachowaniem wysokiej jakości dźwięku i obrazu.

4.Przygotowanie projektu filmu do akceptacji Zamawiającego,

Wykonawca przedstawi projekty częściowe Zamawiającemu. Głos decydujący w odniesieniu do ostatecznego kształtu filmów otrzymuje Zamawiający, który ma prawo zgłaszać uwagi lub zastrzeżenia (do momentu uzyskania oczekiwanego efektu). Filmy powinny oddziaływać na emocje, skupiać uwagę odbiorcy. Filmy muszą być dostarczone w wersji z napisami.

5.Pokrycie zobowiązań cywilno-prawnych związanych z utwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku osób biorących udział w filmie oraz materiałów zrealizowanych na terenie firm/instytutów.

Wykonawca ponosi odpowiedzialność za zabezpieczenie wszelkich kwestii, w tym także prawnych, związanych z wykorzystaniem wizerunku osób biorących udział w nagraniu, przygotowanych na zlecenie Zamawiającego. Z chwilą przekazania przez Wykonawcę filmu w ostatecznym jego kształcie, a zatwierdzonym przez Zamawiającego do emisji, następuje przekazanie niniejszej zgody z Wykonawcy na rzecz Zamawiającego.

6. Wszelkie autorskie prawa majątkowe związane z przedmiotem zamówienia zostaną przekazane na rzecz Zamawiającego.

7.**Termin realizacji usługi** – nie później niż do 13 grudnia 2019 r.