

Warszawa, dn. 9 lipca 2019 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 z późn. zm.) informuje o wynikach postępowania w sprawie o udzielenie zamówienia publicznego na „**Druk i wykonanie materiałów wraz z dostawą dla Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej**” (nr referencyjny postępowania MCPS.ZP/AM/351-8/2019/U

1. Najkorzystniejsza oferta

Część 1

Jako najkorzystniejszą ofertę Zamawiający uznał ofertę Wykonawcy:

Miami Design Marcin Koźbiał, ul. Kwiatowa 12/14/16 lok 40, 02-579 Warszawa

Uzasadnienie

Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu przetargowym, brak jest podstaw wykluczenia z postępowania, oferta jest zgodna z Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia. Oferta uzyskała w ocenie najwyższą liczbę punktów przyznanych na podstawie kryteriów określonych w SIWZ - 100 pkt.

Część 2

Jako najkorzystniejszą ofertę Zamawiający uznał ofertę Wykonawcy:

Pracownia C&C Sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa

Uzasadnienie

Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu przetargowym, brak jest podstaw wykluczenia z postępowania, oferta jest zgodna z Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia. Oferta uzyskała w ocenie najwyższą liczbę punktów przyznanych na podstawie kryteriów określonych w SIWZ – 91,60 pkt.

Część 3

Zgodnie z art. 93 ust. 1 pkt 4 w związku z art. 93 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający unieważnia postępowanie w Części 3 postępowania gdyż cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

2. Informacja o złożonych ofertach i ocena ofert

Informacja o złożonych ofertach oraz punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny oraz łączną punktację zawiera poniższa tabela.

Lp		Część 1	Część 2	Część 3
1	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak, ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek agencja.top@agencjatorp.pl	brak oferty	cena 29,34 pkt doświadczenie – 32,20 pkt razem 61,54 pkt	W części 3 postępowanie zostało unieważnione na podst. art. 93 ust. 1 pkt 4 oraz art. 93 ust. 2 Ustawy
2	Studio Profilaktyki Społecznej ul. 29 listopada 39A 31-425 Kraków kierownik@sps.org.pl	cena – 56,24 pkt termin – 0 pkt zatrudnienie – 10 pkt razem 66,24 pkt	brak oferty	
3	Pracownia C&C Sp. z o.o. Ul. Porannej Bryzy 33 03-284 Warszawa tczerwinski@ccpg.com.pl	brak oferty	cena – 60 pkt doświadczenie – 31,60 pkt razem 91,60 pkt	
4	Miami Design Marcin Koźbiał ul. Kwiatowa 12/14/16 lok 40 02-579 Warszawa biuro@miamidesign.pl	cena – 60 pkt termin – 30 pkt zatrudnienie – 10 pkt razem 100 pkt	brak oferty	

Część 1 – Kryteria oceny ofert – cena oferty – waga 60%, – termin wykonania – 30%, – społeczne zatrudnienia” – 10%

Część 2 – kryteria oceny ofert – cena oferty – waga 60%, – doświadczenie osoby wykonującej projekt graficzny – 40%

Część 3 – kryteria oceny ofert – cena oferty – waga 60%, –doświadczenie osoby wykonującej projekt graficzny – 40%

/-/ Aleksander Kornatowski

p.o. Dyrektora

Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej

sprawę prowadzi:

Andrzej Misiejko

Wydział ds. zamówień publicznych

Tel. 22 622 4232 w. 49