

### INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

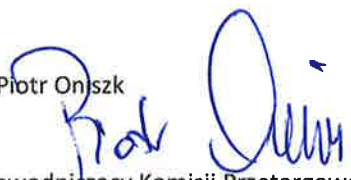
w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na „Przygotowanie i realizację kampanii informacyjno-edukacyjnej na terenie województwa mazowieckiego” (znak sprawy MCPS.ZP/TP/351-11/2018/U).

Zgodnie z art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579, 2018) Zamawiający przekazuje informację z otwarcia ofert.

1. Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę 354190,80 zł
2. Do dnia 30 sierpnia 2018 r. do godz. 10:00 wpłynęły dwie oferty Wykonawców. Wykaz złożonych ofert stanowi załącznik Nr 1 do Informacji.

Warszawa, dn. 30 sierpnia 2018 r.

/-/ Piotr Onjszk

  
Przewodniczący Komisji Przetargowej



Załącznik nr 1 do Informacji z otwarcia ofert

Znak sprawy MCPS.ZP/TP/351-11/2018/U

### Wykaz Ofert

Lp.	Nazwa Wykonawcy	Cena oferty
1.	PUBLIC DIALOG Sp. z o.o. Ul. Wasiutyńskiego 5 00-7078 Warszawa	<b>610431,11 zł.</b>
2	Agencja Reklamowa RADNA Sp. z o.o. Ul. Rozbrat 44a lok 303 00-419 Warszawa	<b>467188,92 zł.</b>

