

**Wykaz czasopism/gazet/periodyków
składany w celu uzyskania dodatkowych punktów w kryterium oceny ofert nr 2
„Elementy skutecznej kampanii”¹
(wzór)**

LP	Nazwa czasopisma/gazety/periodyku	nakład

.....dnia.....r.

(Miejscowość, data)

.....

(podpis osoby uprawnionej do reprezentowania
Wykonawcy/Wykonawców występujących wspólnie)

¹ Wykaz składany jest wraz z ofertą