

MCPS.ZP/TP/350-5/2018/U

Warszawa 10 maja 2018 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYTSNIEJSZEJ OFERTY

Dziękując za udział w postępowaniu przetargowym Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.), zwaną dalej „Pzp”, zawiadamia o wynikach postępowania przetargowego na „**Opracowanie graficzne oraz wydruk biuletynów dla Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej**” (znak sprawy MCPS.ZP/TP/350-5/2018/U). Zamawiający zgodnie z art. 24aa Pzp najpierw dokonał oceny ofert, a następnie zbadał, czy wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.

1. Najkorzystniejsza oferta

Jako najkorzystniejszą Zamawiający uznał ofertę Wykonawcy:

1) w części 1 zamówienia:

Agencji Wydawniczej „ARGI” s.c. R. Błaszak, P.Pacholec, J. Prorok, ul. Żgiestowska 11, 50-542 Wrocław

Uzasadnienie:

Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu przetargowym, oferta jest zgodna z SIWZ. Cena oferty w części 1 zamówienia nie przekracza kwoty jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia. Oferta uzyskała w ocenie ofert najwyższą liczbę punktów przyznanych na podstawie kryteriów określonych w SIWZ tj. 100 pkt .

2) W części 2 zamówienia:

Agencji Wydawniczej „ARGI” s.c. R. Błaszak, P.Pacholec, J. Prorok, ul. Żgiestowska 11, 50-542 Wrocław

Uzasadnienie:

Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu przetargowym, oferta jest zgodna z SIWZ. Cena oferty w części 2 zamówienia nie przekracza kwoty jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia. Oferta uzyskała w ocenie ofert najwyższą liczbę punktów przyznanych na podstawie kryteriów określonych w SIWZ tj. 96,2 pkt .

2. Informacja o złożonych ofertach i ocena ofert.

Informacje o złożonych ofertach oraz punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację zawiera Załącznik nr 1 do zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

3. Informacja dodatkowa.

Zamawiający nie ustanowił dynamicznego systemu zakupów.

Załącznik nr 1: ocena ofert

LP	Nazwa Wykonawcy i adres	Ocena ofert w części 1			Ocena ofert w części 2		
		KR 1	KR 2	łącznie	KR 1	KR 2	łącznie
1	Agencja Reklamowa „TOP” Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek	48,3	2,5	50,8	21,3	2,5	23,8
2	Oficyna Drukarska Jacek Chmielewski ul. Sokołowska 12 a, 01-142 Warszawa	50,8	2,5	53,3	60	2,5	62,5
3	ALNUS sp. z o.o. ul. Wróblowicka 63, 30-698 Kraków	48,3	2,5	50,3	49	2,5	51,5
4	Drukarnia „SIL-VEG-DRUK” s.c. Pawełak J., Pełka D., Śmich D. ul. Niegolewskich 12, 42-700 Lublin	38,8	1	39,1	31,9	1	32,9
5	AMALKER sp. z o.o. ul. Okrzei 21 lok. 4, 03-715 Warszawa	32,5	0 (złożone tylko 4 prace)	32,5	nd	nd	nd
6	Agencja Wydawnicza „ARGI” s.c. R. Błaszak, P.Pacholec, J. Prorok ul. Żgiestowska 11, 50-542 Wrocław	60	40	100	56,2	40	96,2
7	Wydawnictwo DRAGON sp. z o.o. ul. Barlickiego 7, 43-300 Bielsko-Biała	50,8	6	56,8	35,3	6	41,3
8	Pracownia C&C sp. z o.o. ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa	37,5	20,5	58	29,4	20,5	49,9
9	Taka Paka Project & Design Group – Halina Ostaszewska ul. Maciejewskiego 3 /40, 03-187 Warszawa	33	40	73	29,4	40	69,4

KR1 – kryterium oceny ofert „cena oferty” – waga 60 %

KR2 – kryterium oceny ofert „Doświadczenie osoby wykonującej projekt graficzny” – waga 40%

nd – nie dotyczy

p.o. DYREKTORA
Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej

Artur Kozłowski

Akceptacja
Kierownika Zamawiającego