

Warszawa, dn. 28 sierpnia 2019 r.

MCPS.ZP/AM/351-10/2019/U

## INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dziękując za udział w postępowaniu przetargowym Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 z późn. zm.), informuje o wynikach postępowania przetargowego na **wykonanie materiałów szkoleniowych i promocyjnych wraz z dostawą dla Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej** (znak sprawy MCPS.ZP/AM/351-10/2018/U). Zamawiający zgodnie z art. 24aa Pzp najpierw dokonał oceny ofert, a następnie zbadał, czy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.

### 1. Najkorzystniejsza oferta

Jako najkorzystniejszą Zamawiający uznał ofertę Wykonawcy:

**PromoBay Brzoskowski Kama Sp.j., 61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55c, e-mail :  
wyceny@promobay.pl**

Uzasadnienie:

Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu przetargowym, oferta jest zgodna z SIWZ. Oferta uzyskała w ocenie ofert najwyższą liczbę punktów przyznanych na podstawie kryteriów określonych w SIWZ tj. 100 pkt .

### 2. Informacja o złożonych ofertach i ocena ofert.

Informacje o złożonych ofertach oraz punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację zawiera Załącznik nr 1 do niniejszej Informacji.

### 3. Informacja dodatkowa.

Zamawiający nie ustanowił dynamicznego systemu zakupów.

Z upoważnienia Aleksandra Kornatowskiego  
p.o. Dyrektora Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej

/-/ Andrzej Rzewiński

Załącznik do Informacji o wyborze najkorzystniejszej oferty

znak sprawy MCPS.ZP/AM/351-10/2019/U

### Informacje o złożonych ofertach oraz ocena ofert

I.p.	Nazwa Wykonawcy	Kryterium I	Kryterium II	Razem
1.	Agencja reklamowa Cieślak-Studio L Spółka Jawna 31-708 Kraków, ul. Kisielewskiego 28 e-mail : przetargi@studiol.com.pl	42,58 pkt	40 pkt	82,58 pkt
2.	INTERMEDIA Paweł Kędziński 09-407 Płock, ul. Spółdzielcza 17 e-mail : bok@intermediaplock.pl	54,59 pkt	40 pkt	94,59 pkt
3.	Grupa Reklamowa <b>GoMa</b> Mariusz Markut 37-464 Stalowa Wola, ul. Targowa 16 e-mail : goma@goma.com.pl	58,02 pkt	40 pkt	98,02 pkt
4.	SIM Koło Sp. Z.o.o 62-600 Koło, ul. Asnyka 35 e-mail : sim@studiosim.com.pl	50,54 pkt	30 pkt	80,54 pkt
5.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki 41-200 Sosnowiec, ul. Podjazdowa 2/31 e-mail : studiobw@poczta.onet.pl	47,60 pkt	40 pkt	87,60 pkt
6.	PromoBay Brzozkowski Kama Sp.j. 61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55c e-mail : wyceny@promobay.pl	60 pkt	40 pkt	100 pkt
7.	Media Consulting Agency Irina Chicherina 50-515 Wrocław, ul. Ks. Czesława Klimasa 41d /27 e-mail : promocja@mcamedia.pl	58,77 pkt	40 pkt	98,77 pkt
8.	PROMS Marcin Stępniewski 01-100 Warszawa, ul. O. Boznańskiej 2 e-mail : marcin@promos.com.pl	50,87 pkt	40 pkt	90,87 pkt
9.	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz 35-030 Rzeszów, ul. 3 Maja 11/10 e-mail : mariola@eurekaplus.pl	49,95 pkt	40 pkt	89,95 pkt
10.	PERFEKT-DRUK Maciej Wiśniewski 87-337 Wąpielsk, Długie 3a e-mail: nadrukireklamowe@o2.pl	Oferta odrzucona		
11.	PPHU LIR Elżbieta Zajet BIURO REKLAMY 82-300 Elbląg ul. Grunwaldzka 2 e-mail : patrycja.bartys@lir.pl	56,57 pkt	40 pkt	96,57 pkt

KR 1- Cena oferty                      60 pkt  
KR 2- Termin wykonania            40 pkt